



STARTUP DAY INNOVAL 2015

CRITERI DI VALUTAZIONE

Punteggio da 1 a 5 (5=Eccellente, 1=Scarso)

Validazione modello di business

- Differenziazione
- Acquisizione clienti
- Strategia
- Modelli di ricavo
- Intervista ai clienti

Design

- Esperienza utente
- Professionalità
- Interazione utente

Team

- Esperienza
- Affinità
- Distribuzione ruoli

